



Australian Government

Australia
Council
for the Arts 

创造我们的未来

澳大利亚全国艺术参与度调查结果
摘要



导言

艺术是人类体验的重要表现，我们通过它来庆祝、纪念和交流。艺术和创造力可以让我们团结和愉快，令我们更加健康快乐。艺术提升和愉悦我们，赋予我们欢乐的时刻，或让我们从日常生活的挑战中摆脱出来。

艺术和创造力也连接着我们彼此，连接我们的过去和现在，帮助我们想象未来。它们提供了一面镜子，映射出人类在所有斗争和胜利中的经历。**体验艺术将我们与思想、情感和故事连接起来，激发快乐、意义、想象和共鸣。**艺术可以激励我们，教育我们，丰富我们和改造我们。

“全国艺术参与度调查”询问澳大利亚人是如何在日常生活中实践艺术和创造力的。澳大利亚人对艺术和创造力感觉如何？我们的艺术实践是如何变化的？我们认识到了艺术和创造力对生活和社会的影响吗？澳大利亚人对艺术的公共资金支持感觉如何？

通过《创造我们的未来：澳大利亚全国艺术参与度调查结果》，我们对这些和更多的问题展开探讨。“全国艺术参与度调查”是具有里程碑意义的系列调研，2019年是继2016年、2013年和2009年之后的第四次调查，其结果是基于对8,928名澳大利亚人的全国代表性抽样。

系列调研全面描绘了澳大利亚人与艺术之间不断发展演变的关系。它涵盖了参与澳大利亚各地各种形式的艺术，包括商业的和非营利机构的；参与免费的公共艺术；从业余爱好者到专业艺术人士各个级别的创造性参与；以及数字化对我们创造、体验、参与艺术和创造力的方式的影响。

跟踪艺术参与的趋势有助于深入了解这一领域的增长机会和进入的障碍。它向艺术界提供参与者、观众和市场的信息，并**建立有关艺术对澳大利亚人和我们国家未来的价值的证据基础。**它有助于确保艺术的知情对话。

“2019年全国艺术参与度调查”于2019年11月至12月进行，就在新型冠状病毒肺炎疫情扰乱我们的世界、生活和文化创意产业之前不久。《调查结果》提供了**在大流行病影响之前澳大利亚人参与艺术情况的基准**，在大门重新打开、观众重新建立以及文化和创意产业重新点燃之时，提供急需的信息。

调查还就艺术与创造力在**健康、旅游和教育方面的联系提供了重要见解**，这些领域在我们的国家复苏和展望未来之时将至关重要。它指出了艺术在构建社会凝聚力和创造真正包容的文化属性上的力量，在我们的文化属性中，原住民艺术处于中心地位，所有澳大利亚人都感觉自己是我们国家故事的一部分。

根据时代的变化，“2019年全国艺术参与度调查”采用了在线调查的方式，而2016年则是通过电话和在线调查两种方式进行。由于这一变化，能够向我们展示趋势的最可比性结果是2016年在线调查的结果，而不包括电话调查的结果。与之前2016年公布的调查报告《连接澳大利

亚人》相比，这份只采用了“2016年在线调查”的结果中的数字和趋势显得要低一些，但这是因为方法的改变，而不是真正的减少。事实上，可比趋势表明，从2016年至2019年，澳大利亚人的艺术参与度和对艺术价值的认同程度全面上升。

除了将“2019年全国艺术参与度调查”转到线上进行，我们还采用了有针对性的方法，确保这些群体在调查中得到更好的代表：澳大利亚青年、主要首府以外和偏远地区的原住民社区、语言可能成为其参与调查的障碍的社区，以及有智力残障的澳大利亚人。我们继续发现和增进我们对来自不同背景的人如何理解、参与和重视艺术的认知。

为了更深入地理解调查结果，《创造我们的未来》还纳入了焦点小组讨论的数据，并在整个报告中吸收了其他研究来源，以提供背景并描绘出一幅更丰富的画面。报告中分享的来自业界关于澳大利亚人和艺术的故事，使画面生动起来。

《创造我们的未来》的“聚焦”部分将关键主题的调查结果汇集在一起。这些主题突出了艺术和创造力对澳大利亚人和我们国家未来的价值，包括：

- 通过艺术和创造力在儿童发展、教育、地方经济、旅游和未来技能方面的作用，**实现经济价值和未来的成功**；
- 通过艺术和创造力的力量**构建社会凝聚力**，塑造我们的国家身份，庆祝我们的多样性、共鸣和联系，以弥合社会分歧；
- **支持我们的身心健康和幸福感**，包括应对老龄化、社会孤立、孤独和心理健康等重大挑战。

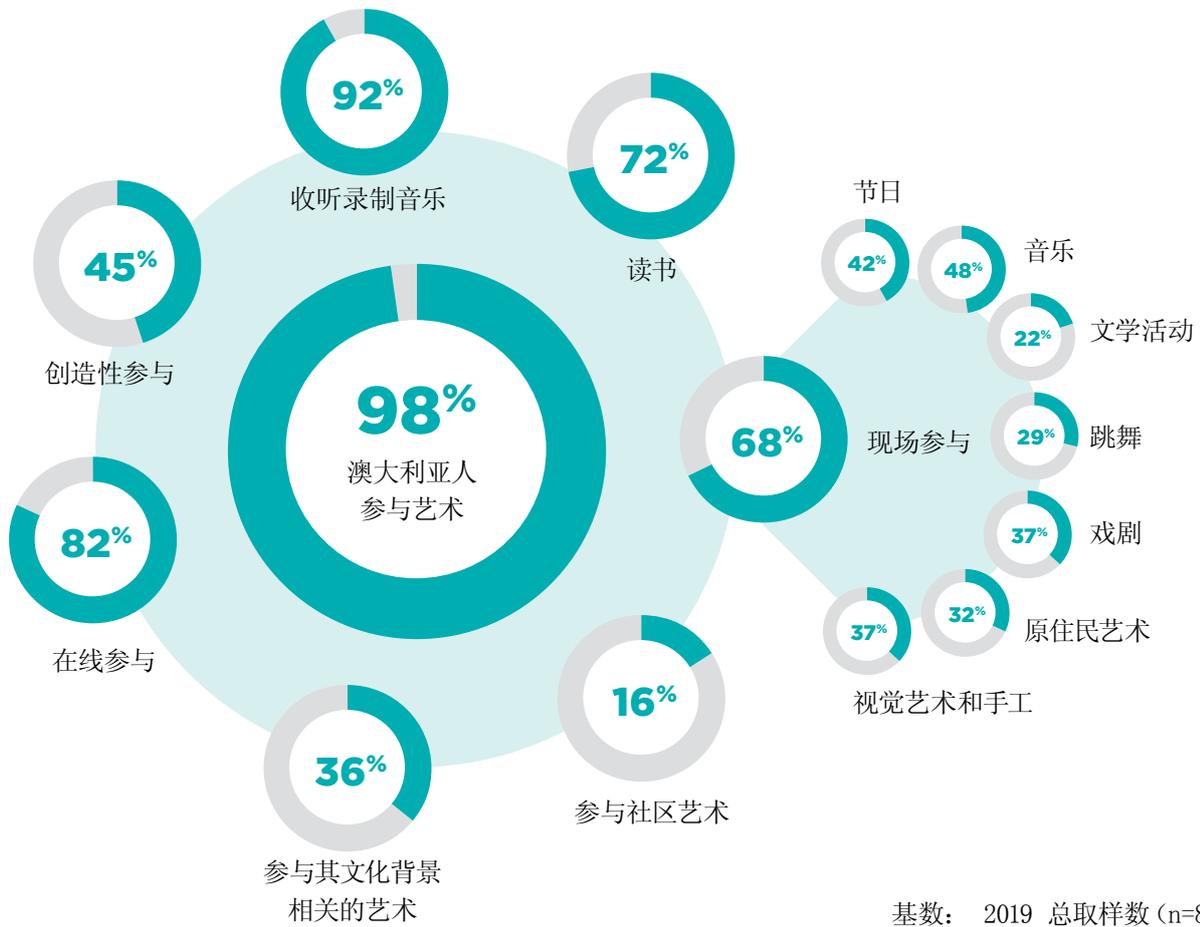
确保**所有澳大利亚人平等地享受艺术和创造力带来的益处**也是一个聚焦的主题，不平等将是澳大利亚艺术理事会进一步研究的重点。当前，艺术和创造力比以往更具有重要作用，帮助澳大利亚人驾驭快速的经济、社会和文化变革，构建健康的公民社会。

“2019年全国艺术参与度调查”结果显示，澳大利亚人越来越认识到艺术的积极影响。几乎每个澳大利亚人（98%的人）都以某种方式参与艺术，无论是通过听音乐、阅读、在线参与、创造性地参与、亲自参与艺术，还是参与来自我们文化背景或社区的艺术（图1）。艺术不是奢侈品，它植根于我们生活的方方面面。

现在，越来越多的澳大利亚人同意原住民艺术是澳大利亚文化的重要组成部分，对原住民艺术的兴趣正在增长。在新型冠状病毒肺炎疫情之前，澳大利亚人对在线和现场艺术参与的兴趣也在增加——数字平台没有取代现场体验，而是提供了互补的体验和参与方式，这些体验和参与方式可以转化为现场观众的增长，让所有澳大利亚人更多地接触艺术。

在新型冠状病毒肺炎疫情之前，现场参与艺术活动非常兴旺。艺术和创造力拥有将我们连接在一起的力量，加上澳大利亚人对参与艺术活动、艺术体验及艺术节日益增加的浓厚兴趣，凸显了艺术在振兴旅游业、提升经济、提升身心健康和幸福感以及为子孙后代创造未来方面发挥的关键作用。

图一：2019年澳大利亚人的艺术参与情况



基数： 2019 总取样数 (n=8, 928)



Harry Potter and the Cursed Child first preview audience, 19 January 2019. Credit: Tim Carrafa.

第一章：

艺术和创造力对澳大利亚人的价值



Colossus by Stephanie Lake Company, Arts Centre Melbourne, 2018. Credit: Mark Gambino.

艺术和创造力的影响

现在越来越多的澳大利亚人认识到艺术和创造力在我们生活和社区中的一系列积极影响。2019年，84%的澳大利亚人认可这些积极影响，2016年这一占比为75%。¹自2016年以来，在全国艺术参与度调查探讨的所有“影响”领域里，人们的认同都有所增加。

这包括对艺术和创造力在以下领域影响认同感的提升：儿童发展（63%，上升13个百分点），身心健康和幸福感（56%，上升11个百分点），应对压力、焦虑或抑郁（56%，上升11个百分点），理解其他人和文化（60%，上升8个百分点），为当地企业带来顾客（41%，上升9个百分点）。此外，每两个澳大利亚人中就有一个认为，艺术可以培养未来劳动力所需的创造性技能（47%，2019年调查新增内容）。

¹ 为了与2019年使用的调查方法保持一致，2016年的数据只使用了在线取样调查的结果，这些数据可能与此前发布的2016年全国艺术参与度调查报告《连接澳大利亚人》中的数字不同。

澳大利亚人对待艺术的态度

2016年调查中一些态度的模棱两可（受访者对于态度陈述既不同意也不反对）发生了转变，澳大利亚人对艺术模棱两可的态度在减少，变得越来越积极。

自2016年以来，澳大利亚人最显著的态度转变是在以下领域态度更为一致：认为**艺术家应该享有言论自由**（76%，上升15个百分点），认为**艺术让我们与其他人联系起来**（53%，上升15个百分点），认为**艺术应得到公共资金支持**（63%，上升12个百分点），认为**艺术应成为教育的重要组成部分**（73%，上升12个百分点）。

艺术和创造力领域的投资

澳大利亚人对在艺术领域投入公共资金十分支持，这种支持仍在增加，并且他们有明确的投资重点。排在最前面的两个重点投资领域分别是**确保年轻人获得艺术和创造性体验，以支持他们的学习和发展**（74%的受访者将此列为公共或私人投资的三大重点之一），以及**确保人们能够享受到免费或低价的艺术活动**（68%）。

超过半数的澳大利亚人认为，资金应确保可以获得**艺术和创造性体验来支持我们的身心健康和幸福感**（55%的人将此列为公共或私人投资的三大重点之一）。四分之一的人将投资重点放在能够拓展边界、推动创新的艺术上（26%）。

澳大利亚人对艺术的重视程度体现在他们为支持艺术家、艺术组织和艺术项目所付出的时间和金钱上。澳大利亚人对**艺术的捐赠**越来越多（26%，高于2016年的18%），包括**捐赠资金**（从6%增加到10%），提供**志愿服务**（从6%增加到9%）和**支持众筹**（从5%增加到8%）。

创造我们的未来：聚焦经济价值和未来的成功

澳大利亚年轻人重视艺术并高度参与。年轻人和艺术之间有一种互惠的关系：与艺术的联系让他们为成功做好准备，反过来，他们又在国家的未来中发挥关键作用。

全国艺术参与度调查的结果突出了艺术和创造力对儿童发展、教育、地方经济和未来技能的重要性。这与情况相符——越来越多的证据表明艺术和创造力在教育中的价值，以及创造性技能在未来劳动力中的重要作用。

此前的研究已表明艺术是地区、国内和国际旅游业的强大驱动力。² 在新型冠状病毒肺炎疫情之前，澳大利亚人对艺术节和艺术活动越来越多的积极参与凸显了艺术在振兴旅游业和我们经济中的重要作用。

2 澳大利亚艺术理事会2020年，《国内艺术旅游：连接国家》。澳大利亚艺术理事会2018年，《国际艺术旅游：连接文化》。澳大利亚旅游研究2014年，《活动：区域旅游的驱动力》。澳大利亚政府：澳大利亚贸易和投资委员会，堪培拉。

第二章：

我们的文化身份和多样性

Jessica Mauboy performs during the Fire Fight Australia bushfire relief concert at ANZ Stadium in Sydney, Sunday 16 February 2020.
Credit: AAP Image/Joel Carrett.

原住民艺术

原住民艺术是理解澳大利亚人的核心。现在，更多的澳大利亚人同意**原住民艺术是澳大利亚文化的重要组成部分**（75%，2016年为70%）。³ 然而只有一半的澳大利亚人认为**原住民艺术得到了充分的代表**（51%，2016年为48%），表明在构建原住民艺术代表性和形象方面仍有工作要做。

在新型冠状病毒肺炎疫情出现之前，对原住民艺术的参与和兴趣十分踊跃且在不断增长。三分之一的澳大利亚人**参与原住民艺术**（32%，高于2016年的26%），十分之四的人对**原住民艺术感兴趣**（40%）。在感兴趣的受访者中，近半数表示其**兴趣在增加**（45%）。

在新型冠状病毒肺炎疫情出现之前，对各种形式原住民艺术的参与都在增加，五分之一的澳大利亚人参加**原住民节日活动**（19%）。由于新型冠状病毒肺炎疫情带来的财务影响，人们担忧未来各类活动的安排将趋于更为安全和保守，这突出显示，我们需要确保原住民艺术不会失去来之不易的知名度，且澳大利亚观众接触原住民艺术的机会不会减少。

3 为了与 2019 年使用的调查方法保持一致，2016 年的数据只使用了在线取样调查的结果，这些数据可能与此前发布的2016年全国艺术参与度调查报告《连接澳大利亚人》的数字不同。

文化多样性和艺术参与

无论是在原住民、白人 (Anglo-Celtic) 还是移民社区,⁴ 艺术都是澳大利亚人连接和分享我们的文化背景、身份和遗产的一种主要方式。所有澳大利亚人都从我们人民和文化属性的多样性中获益并得以丰富自己。超过三分之一的澳大利亚人**通过艺术和创造力连接和分享他们的文化背景** (36%), 包括**参加艺术活动** (31%)。

超半数来自多元文化和语言背景的受访者参与聚焦其文化背景或社区的艺术活动 (55%)。超过八层的受访者参加艺术活动 (82%), 包括重要的**跨文化艺术参与和对原住民文化的积极参与**。这是社会凝聚力和跨文化共鸣的积极指标。

澳大利亚人参加一系列现场活动, 与他们的文化背景或社区保持联系, 包括**现场音乐** (17%)、**节日或庆祝活动** (11%)。他们在各种地点参加活动, 包括**音乐厅或剧院** (36%), **社区中心** (28%) 和**地方公园** (28%)——当地社区的基础设施对文化参与至关重要, 尤其是在多元文化和语言的社区中。参加这些活动的澳大利亚人特别受益于**与家人或朋友在一起的时间** (51%), 以及通过参加这些活动**认识社区中的人** (39%)。

许多澳大利亚人还**参与艺术创作来保持与他们的文化背景或社区的联系** (22%, 包括46%来自多元文化和语言背景的受访者), 特别是通过**制作音乐** (9%的澳大利亚人, 包括20%来自多元文化和语言背景的受访者)。

创造我们的未来: 聚焦社会凝聚力

澳大利亚的国家身份源于我们讲述的故事——对我们自己、对彼此、对更广阔的世界和我们子孙后代讲述的故事。澳大利亚人越来越认同**艺术塑造和表达澳大利亚的身份, 原住民艺术是澳大利亚文化的重要组成部分**。建设性地处理我们的过去对于形成一致的国家身份至关重要, 在这个身份中, 所有人都有一种归属感, 艺术表现可以成为相互理解的重要桥梁。

艺术和创造力具有连接我们所有人的独特能力, 无论我们的生活环境和经历如何。数百万来自多元背景的人如今将澳大利亚视为家园, 他们共同的故事促进了尊重与共鸣, 并有力地将我们与全球社区联系在一起。虽然我们知道, 为确保艺术充分体现澳大利亚人民的多样性, 仍有工作要做, 但更多的澳大利亚人现在同意, **澳大利亚的艺术反映了我们的文化多样性**。人们也日益认识到, 艺术**让我们彼此相连, 帮助我们理解不同的观点, 并影响我们对其他人和文化的理解**。

在两极分化加剧和全球对不公正、种族主义和不平等的关注日益加剧的环境中, 艺术提供了驾驭多种观点的机会, 有助于重建人们对我们的机构和彼此的信任。艺术能够让人们听到多种声音, 包括那些感觉自己被快速的社会变革抛在后面的声音; 帮助我们理解他人并与之共存, 同时防止社会分裂和威胁。此时此刻, 当我们展望未来, 我们的艺术家在帮助澳大利亚人应对快速的经济、社会和文化变革以及建设健康的公民社会方面将发挥重要作用。

4 Diasporic被用来形容离开共同的原籍国或祖先生活, 但仍与之保持积极联系的群体。这种大移居包含移民及其后代。

第三章：

新型冠状病毒肺炎疫情前澳大利亚人对艺术的参与情况

Bendigo Groovin the Moo – crowd shot. Credit: Mackenzie Sweetnam.

现场参与艺术活动

“2019年全国艺术参与度调查”结果是新型冠状病毒肺炎疫情出现之前**澳大利亚人现场参与艺术活动的基准**，将来现场表演行业重启，我们的场地和画廊重新开放之时，这些结果可以为重建观众群体提供重要的信息。在新型冠状病毒肺炎疫情之前，现场参与艺术活动非常兴旺。2019年，超过三分之二的澳大利亚人亲自参与了艺术（68%），比2016年上升近10个百分点。⁵

各类艺术活动的参与度都有所增加，包括现场音乐、戏剧、视觉艺术和手工艺、舞蹈、文学活动、节日和原住民艺术。

年轻的澳大利亚人和有年幼孩子的父母对参与艺术活动尤为积极，这突出了艺术对我们年轻一代的身心健康和**对澳大利亚文化未来的重要性**。

聚焦不同艺术形式的现场参与度

在新型冠状病毒肺炎疫情之前，近半数澳大利亚人观看现场音乐表演，且人数在增加（48%，2016年为43%）。平均而言，去现场观看音乐表演的受访者2019年平均观看了10.9次表演，或每个澳大利亚人平均观看4.2场现场音乐表演。⁶ 超过四分之一的澳大利亚人现场欣赏**当代音乐**（28%），现场欣赏**古典音乐**的有8%。澳大利亚人观看现场音乐表演的地点包括**音乐厅或剧院**（19%）、**酒馆、俱乐部或酒吧**（16%）、**户外空间**（16%）、**体育场或竞技场**（15%）和**礼拜场所**（4%）。

5 为了与 2019 年使用的调查方法保持一致，2016 年的数据只使用了在线取样调查的结果，这些数据可能与此前发布的2016年全国艺术参与度调查报告《连接澳大利亚人》中的数字不同。

6 15岁及以上。参加的频率不包括参加节日活动。

在新型冠状病毒肺炎疫情之前，**现场剧场**连接着越来越多的澳大利亚人（37%，2016年为30%）。到剧场看演出的人2019年平均观看表演的次数为8.8场。五分之一的澳大利亚人到**音乐剧场或歌舞剧场**观看表演（19%），16%的人去**传统或当代剧场**，7%的人去看**马戏团**表演，6%的人去**儿童剧院**观看表演。

超过三分之一的澳大利亚人参加**视觉艺术和手工艺**活动（37%，高于2016年的33%）。2019年，每位澳大利亚人相当于参加了三次视觉艺术和手工艺活动。五分之一的澳大利亚人参与了**绘画、版画或街头艺术**（19%），13%的人参与了**摄影**，12%的人参与了**雕塑、装置或灯光投影**，12%的人参与了**手工艺**。

十分之三的澳大利亚人参与了**跳舞**（29%，2016年为24%），而且参与频次最高，2019年平均参加了16.3次跳舞活动。舞蹈的种类丰富多样，包括**当代舞**（7%）、**芭蕾**（6%）、**街舞或嘻哈**（6%）、**社交或竞技舞蹈**（5%）和**古典/传统/民族舞**（5%）。

澳大利亚人越来越多地通过**书籍或文学活动**联系在一起（22%，2016年为15%）。2019年，参与图书或文学活动的人平均参加了15.6场活动。澳大利亚人通过作家**讲座或图书发布会**（8%）、**读书俱乐部**（6%）、**阅读**（6%）和**作家节**（6%）与文学和与彼此联系。

节日观众

节日将人们和社区聚集在一起，在澳大利亚旅游业中发挥关键作用。在新型冠状病毒肺炎疫情之前，节日是许多澳大利亚人生活的一部分（42%），其受欢迎程度正在增长（自2016年以来上升了9个百分点）。有16岁以下子女的父母最有可能参加（54%）。节日将家庭和社区连接在一起。

澳大利亚人参加一系列节日活动，包括**音乐节**（23%），**多种艺术形式的艺术节**（18%），**视觉艺术节或博览会**（14%）和**表演艺术节**（12%）。四分之一的澳大利亚人参加**与特定文化群体或社区相关的节日**（24%），包括**原住民节日**（19%）。

现场参与的动力和障碍

娱乐、社会联系、身心健康和幸福感是人们参与艺术的主要驱动力。促使澳大利亚人参与艺术的动力有**乐趣和娱乐**（63%），**社交和与他人联系**（41%），**了解其他观点和文化**（33%）及**提升身心健康和幸福感**（25%）。八分之一的澳大利亚人参与艺术是为了**发展教育、培训或工作方面的技能**（13%）。

十分之四的澳大利亚人希望参加更多的艺术活动（42%）。在新型冠状病毒肺炎疫情之前，费用和地点是提升参与度的主要障碍：三分之一的澳大利亚人因为**门票或入场费用**无法参加尽可能多的活动（34%）；四分之一的人表示，**他们住的地方附近没有艺术活动**（25%）。

虽然对于生活在偏远地区以及一定程度上对于生活在主要首府城市以外地区的人来说，活动地点和难以获取这些活动是更为显著的障碍，但总体而言，这对于人们参加艺术活动和节日的影响并没有预想的大：在新型冠状病毒肺炎疫情之前，68%偏远地区的受访者参与艺术活动，在主要首府城市以外地区，这一数字为64%，在大都市地区这一比例为70%。那些生活在偏远地区的人最有可能说他们想参加更多活动。

创造我们的未来：聚焦所有澳大利亚人平等获得艺术和创造力

所有澳大利亚人都应该获得鼓舞，让自己与优秀的艺术体验交流并沉浸其中。艺术不是奢侈品，而是一种公共产品，在解决复杂的社会问题和促进公民生活一系列领域的包容性方面发挥其作用。将艺术的益处分配到最需要的地方十分必要。

虽然98%的澳大利亚人在某种程度上参与艺术，但全国艺术参与度调查的结果突出了澳大利亚人在如何参与艺术方面的社会经济不平等。此外，**确保人们能够获得免费或低价的艺术活动**是澳大利亚艺术资金支持的重点之一。

关于澳大利亚人在线参与艺术和创造力，家庭收入似乎没有起到重要作用。在新型冠状病毒肺炎疫情之前，艺术的数字和现场参与度都在增加。疫情期间对艺术参与度的研究发现，数字产品使一些澳大利亚人能够体验他们通常看不到或负担不起的艺术。大多数艺术观众希望将来场馆重新开放之后，数字平台仍保留为一种选项，特别是对于弱势群体和参与艺术受限的人。⁷数字平台没有取代现场体验，而是提供互补的体验和参与方式，并且可以转化为现场观众的增长，让所有澳大利亚人获得更多参与艺术的机会。

文化包容对澳大利亚社区和子孙后代的身心健康、幸福感和繁荣至关重要。不平等的问题将是澳大利亚艺术理事会进一步研究的一个重点。

7 Patternmakers 2020, “情况说明：在线参与”，新型冠状病毒肺炎疫情期间观众前景监测。



World class Ethiopian saxophonist Solomon Sisay launched his debut album *Sitota* to a sold out crowd at Footscray Community Arts Centre in November 2019. Credit: Raphael Recht Photography.

第四章：

澳大利亚人的创造性参与

MADE Ensemble, Ballet Barre class. Credit: Sandi Sissell.

创造性参与

创造性参与可以有多种形式——从艺术摄影到演奏乐器；从在社区合唱团唱歌或参加社区艺术课程，到更专业的艺术创作形式。澳大利亚是一个越来越具创造力的国家。

创造性地参与艺术的澳大利亚人比例（45%）自 2016 年以来提高了 13 个百分点。这包括更多地参与**视觉艺术和手工艺、音乐、创意写作、舞蹈和戏剧**。⁸

青年人、16岁以下儿童的父母、原住民受访者、多元文化和语言背景的受访者和残疾受访者的创造性参与尤为突出。

此外，2019 年，三分之一的澳大利亚人**使用数字平台进行创意创作**（32%）——从创建抖音视频或模因（memes）到创作音乐、数字视觉艺术或诗歌。

⁸ 为了与 2019 年使用的调查方法保持一致，2016 年的数据只使用了在线取样调查的结果，这些数据可能与此前发布的2016年全国艺术参与度调查报告《连接澳大利亚人》中的数字不同。

聚焦创造性参与的艺术形式

越来越多的澳大利亚人参与**创意视觉艺术和手工艺** (23%，高于2016年的20%)，包括**绘画、版画或街头艺术** (11%)、**摄影** (10%)、**手工艺** (10%)、**数字或视频艺术** (5%) 以及**雕塑、装置或灯光投影** (3%)。

超过300万澳大利亚人**创作音乐** (从12%上升到15%)，包括**演奏一种乐器** (10%)，**唱歌** (6%)，**写歌、混音或作曲** (6%)。

越来越多的澳大利亚人参与**创意写作** (从9%上升到14%)，包括**写小说或短故事** (6%)、**诗歌** (5%)、**传记或历史等创意类非小说** (4%)、**教学类非小说** (3%) 和**戏剧或图形小说** (各2%)。

近十分之一的澳大利亚人**参与舞蹈** (从6%上升到8%)，包括**当代舞蹈** (3%)、**街舞或嘻哈** (3%)、**社交或竞技舞蹈** (3%)、**芭蕾** (2%) 和**古典、传统或民族舞** (2%)。

澳大利亚人越来越创造性地参与到剧院中去 (从5%上升到6%)，包括**音乐剧场或歌舞剧场** (3%)、**传统或当代剧场** (3%)、**儿童剧院** (2%) 和**马戏团** (2%)。

此外，六分之一的澳大利亚人参与**社区艺术** (16%)，这包括社区合唱团和社区剧院，它们展示了对身心健康和幸福感以及社区凝聚力的益处。它还可能包括社区艺术和文化发展 (CACD)，这是一种特定类型的艺术实践，其中社区成员和专业艺术家作为一个群体合作创造艺术，来反映这个地方和社区。

创造我们的未来：聚焦身心健康和幸福感

身心健康和幸福感越来越成为国际上通行的一种政策考量。在健康服务和社会护理的投入领域，艺术可以带来节省和收益，帮助应对老龄化、孤独、慢性病和心理健康等重大挑战。

澳大利亚人越来越认识到艺术和创造力对我们的身心健康和幸福感以及帮助我们应对压力、焦虑或抑郁的积极影响。在艺术的公共和私人投资方面，超过半数的澳大利亚人认为，资金应该确保艺术和创意经历能够用于支持人们的身心**健康和幸福感**。

取得联系及获得身心健康和幸福感是人们参与艺术的两个主要驱动因素，同时也是人们参加以各自文化背景或社区为重点的艺术活动所获得的主要收益，特别是多元文化和语言社区中的年轻一代。

新的研究表明，在新型冠状病毒肺炎疫情期间，支持身心健康和幸福感一直是人们参与线上艺术的主要动力，参与线上艺术使澳大利亚人感到相互联系，克服孤独感。⁹ 当我们展望未来及其所有的不确定性，用创造力提升和连接彼此的能力满足了日益紧迫的社会需要。

9 Patternmakers 2020, “情况说明：在线参与”，新型冠状病毒肺炎疫情期间观众前景监测。

第五章：

聆听录制的音乐、阅读和数字互动

Children presenting Rumba Radio, *First On The Ladder*.
Credit: Simone Ruggiero, Polyglot Theatre, 2019.

聆听录制的音乐

录制的音乐贯穿于几乎每个澳大利亚人的一生，为我们的生活提供了配乐，帮助我们度过每一天。2019年，1900万澳大利亚人选择**收听录制的音乐**（92%）。

与2016年相比，收听自己拥有的音乐或通过电台和电视听音乐澳大利亚人变少了。现在，使用**在线流媒体（付费或免费）**（67%）与**广播或电视收听**的比例（68%）几乎持平。半数45岁以下的澳大利亚人通过付费订阅来播放音乐（52%），为音乐产业提供了重要收入。

每天，三分之一的澳大利亚人通过广播或电视听音乐（34%），大约五分之一的澳大利亚人使用付费服务来播放音乐（18%）。

阅读

尽管生活繁忙且因数字技术而分心，阅读仍然是澳大利亚人一项最基本的活动，并提供终身的乐趣。自2016年以来，为**快乐而读书**的澳大利亚人比例（72%）提高了17个百分点。¹⁰ 最受欢迎的阅读材料为**小说或短篇故事**（47%），**教学类非小说**（如指南或食谱）（32%）和**创意类非小说**（如传记或历史）（31%）。

印刷书籍仍然是最受欢迎的形式，每十个澳大利亚人中有七个人阅读印刷书籍（69%），其中四分之一55岁以上的澳大利亚人每天阅读印刷书籍（23%）。五分之二澳大利亚人阅读**电子书**（41%），近三分之一的人听**有声读物**（31%）。

与艺术的数字互动

大多数澳大利亚人**在线参与艺术活动**（82%，2016年为76%）。在数字时代，艺术比以往更容易获得。收听流媒体音乐仍然是最流行的参与方式（67%）。

三分之二的澳大利亚人**使用数字平台参与艺术**（64%），包括**Facebook**（38%）、**YouTube**（38%）和**Instagram**（25%）。

三分之一的澳大利亚人在**数字平台上创造性地表达自己**（32%），包括通过**图库**（9%）、**模因**（8%）、**音乐或歌曲**（7%）。但从视频游戏到创意博客，澳大利亚人对于哪些数字创作可以被视为艺术有不同的看法。

10 为了与2019年使用的调查方法保持一致，2016年的数据只使用了在线取样调查的结果，这些数据可能与此前发布的2016年全国艺术参与度调查报告《连接澳大利亚人》中的数字不同。

第六章：

聚焦社区中目标群体的艺术参与

Juk Yuang and Ngor Atem, participants in Akolkol Dastan Gesa.
Image courtesy of Poppy van Oorde-Grainger. Credit: Matsu.

与Z一代联系

年轻人对澳大利亚文化的未来和我们国家未来的成功至关重要。几乎所有15-24岁的澳大利亚年轻人都认识到我们的生活和社区中**艺术和创造力的积极影响** (91%)。

十分之四的澳大利亚年轻人为艺术**投入时间和金钱** (40%)，其中在18-19岁的年轻人中这一比例接近半数 (49%)。澳大利亚年轻人对在艺术领域投入公共资金十分支持，他们的投资重点是**确保年轻人获得艺术和创造性经验，以支持他们的学习和发展**。

15-24岁的澳大利亚年轻人非常活跃——五分之四的年轻人**参加艺术活动** (83%)，包括**现场音乐** (66%) 和**节日活动** (61%)。超过三分之一的人参与艺术是为了**了解其他观点和文化** (35%)，超过四分之一的人为了**提升身心健康和幸福感** (27%)。二分之一的澳大利亚年轻人通过艺术和创造力**与文化和社区保持联系** (53%)，三分之二的人**创造性地参与艺术创作** (66%)。大多数澳大利亚年轻人同意**原住民艺术是澳大利亚文化的重要组成部分** (76%)，47%的年轻人参与**原住民艺术或节日**。绝大多数澳大利亚年轻人**为了快乐而读书** (73%)；**付费** (60%) 或**免费** (70%) **收听流媒体音乐**；**并使用数字平台探索** (84%) 或**表达创意** (62%)。

主要首府以外和偏远地区的原住民社区

2019年全国艺术参与度调查扩大了范围，以确保主要首府以外和偏远地区的原住民得到更好的代表。我们在 Lismore（新南威尔士州）、Woorabinda（昆士兰州）、Humpty Doo（北领地）和达尔文（北领地）由原住民访问者进行了150场面对面的访谈。

几乎所有接受采访的原住民受访者都认为艺术具有社会、文化和经济价值，包括为**当地企业带来顾客**（85%）和**培养未来劳动力所需的创造性技能**（90%）。

除了戏剧和文学活动之外，主要首府以外和偏远地区的目标原住民受访者比澳大利亚人总体对艺术的参与程度更高，而且他们希望更多地参与艺术。和澳大利亚人总体相比，他们更有可能认为**原住民艺术没有得到很好的代表**。（51%对35%）。

和澳大利亚人总体相比，主要首府以外和偏远地区的目标原住民受访者更可能**在线参与艺术**，其中四分之三的人**使用数字平台参与艺术活动**（74%）。然而尽管数字参与度很高，但主要首府以外和偏远地区的目标原住民受访者更不太可能将数字创作视为艺术。

多元文化和语言社区

2019年全国艺术参与度调查扩大了范围，以确保来自多元文化和语言社区的澳大利亚人在结果中得到更广的代表。调查被翻译成六种语言，包括新兴社区和成熟社区：阿拉伯语、丁卡语、普通话、西班牙语、乌尔都语和越南语。

和澳大利亚人总体相比，多元文化和语言社区的受访者**更可能参加艺术活动**，特别是**书籍和文学活动**（45%），**舞蹈**（45%）和**原住民艺术**（82%）。他们更有可能被激励参与艺术**来表达自己的**（24%）以及**培养教育、培训或工作技能**（21%）。与澳大利亚人总体和其他多元文化和语言受访者一样，五分之二多元文化和语言的目标受访者希望比现在更多地参与艺术（42%）。

与其他群体相比，多元文化和语言的目标受访者更不太可能**认可艺术反映了澳大利亚文化的多样性**（59%，相比之下，澳大利亚整体比例为71%，其他多元文化和语言受访者比例为77%）。

与澳大利亚人总体相比，多元文化和语言的目标受访者更有可能**创造性地参与艺术**（78%），尤其是**戏剧**（22%），并且更多地**在线参与艺术**（79%）和**通过数字平台参与**（82%）。多元文化和语言的目标受访者重视参与其文化背景的艺术，以保持他们的文化，并与更广泛的澳大利亚社会分享。

有智力残疾的澳大利亚人

2019年全国艺术参与度调查扩大了范围，以确保有智力残障的澳大利亚人得到更好的代表，我们共进行了68次有针对性的易读调查。

智力残障人士对艺术持积极态度，超过半数的受访者认为**艺术有助于我理解事物**（59%），**政府应该资助艺术**（57%）和**艺术帮助我与人联系**（56%）。

总体而言，几乎所有智力残障的受访者都**参与艺术**（92%）。他们参与艺术是为了**拥有乐趣**（84%），**了解文化**（74%），**社交**（70%）**学习技能**（52%）。与总体澳大利亚人相比，他们对**原住民艺术的兴趣**高一倍多（87%），但参与的可能性不到一半（13%）。

2019年，几乎所有目标智力残障受访者都阅读了一本书（95%）。他们更有可能在**收音机或电视上听音乐**，或者听**他们拥有的音乐**，但更少收听流媒体音乐。与澳大利亚人总体相比，智力残障的受访者更有创造力，几乎所有人都以某种方式**创造性地参与艺术**。



Australian Government

Australia
Council
for the Arts 

australiacouncil.gov.au